



ENERGIEAGENTUR
Rheinland-Pfalz

Social- Media Rahmenkonzept der Energieagentur Rheinland-Pfalz

Stand: 18. Juni 2021

Inhalt

Notwendigkeit Rahmenkonzept.....	2
Zielsetzung der Social Media-Aktivitäten.....	2
Herausgeber und Verantwortlichkeiten.....	3
Datenschutz.....	4
Die Social Media-Kanäle der Energieagentur Rheinland-Pfalz.....	4
Netiquette	5

Notwendigkeit Rahmenkonzept

Die Energieagentur Rheinland-Pfalz ist eine Landesinstitution und somit eine öffentliche Stelle. Öffentliche Stellen in Rheinland-Pfalz unterliegen als Verantwortliche hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten der Aufsicht des Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz (LfDI). Die Energieagentur Rheinland-Pfalz legt daher ihren Handlungen in den sozialen Medien den „Handlungsrahmen für die Nutzung von Social Media durch öffentliche Stellen“ des Landesbeauftragten zugrunde.

Zielsetzung der Social Media-Aktivitäten

Die Energieagentur Rheinland-Pfalz informiert und berät als kompetenter Dienstleister Kommunen und ihre Bürger sowie Unternehmen in Rheinland-Pfalz bei der Umsetzung ihrer Aktivitäten zur Energiewende und zum Klimaschutz. Sie vermittelt Wissen, moderiert Prozesse, initiiert und begleitet Projekte, gibt Impulse und motiviert in den Bereichen Erneuerbaren Energien, Energieeffizienz und Energiesparen. Ziel der Energieagentur Rheinland-Pfalz ist es, einen Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele des Landes, des Bundes und der Europäischen Union zu leisten. Die Nutzung von sozialen Medien trägt zur Erfüllung unserer Aufgaben und Erreichung der Ziele bei bzw. fördert dies.

Soziale Medien sind Teil der Lebenswelt eines Großteils der Bevölkerung und überholen Zeitungen als Nachrichtenquelle in Deutschland. Laut dem Social-Media-Atlas 2019 nutzen 84 % der Deutschen mit Internet-Anschluss ab 16 Jahren Social Media.¹ 34 % der Deutschen nutzen dabei die sozialen Medien als Nachrichtenquelle.² Die Zahl der Nutzer nimmt insbesondere bei den jungen Altersgruppen zu. Unter den 14- bis 29-jährigen Befragten gaben 79 % an, in den vergangenen drei Monaten vor der Befragung YouTube genutzt zu haben.³ Dementsprechend finden Öffentlichkeit und öffentlicher Diskurs heute nicht nur auf der Straße und in klassischen Medien, sondern immer mehr auch in den sozialen

¹ <https://www.faktenkontor.de/pressemitteilungen/wie-die-deutschen-im-web-2-0-surfen/>

² <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/germany-2019/>

³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/811068/umfrage/nutzung-von-ausgewaehlten-sozialen-netzwerken-nach-altersgruppen-in-deutschland/>

Netzwerken statt. Die beliebtesten sozialen Medien der Deutschen sind WhatsApp, YouTube und Facebook.⁴

Das Social Media-Angebot der Energieagentur Rheinland-Pfalz ergänzt die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und erweitert die Instrumente wie Pressemitteilung, Webseite, Newsletter, Flyer und Informationsveranstaltungen um ein weiteres Angebot. Diese an das moderne Medien-nutzungsverhalten angepasste Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht eine schnelle Informationsweitergabe und eine direkte Kommunikation mit interessierten Zielgruppen. Soziale Medien ermöglichen es zudem, zielgruppenspezifische Inhalte an die Zielgruppen der Energieagentur Rheinland-Pfalz zu senden.

Ein Auftritt der Energieagentur Rheinland-Pfalz in den sozialen Medien ist erforderlich, denn ohne dieses Instrument der Alltagskommunikation fast aller Altersgruppen kann ein Großteil der Zielgruppen nicht mehr erreicht werden.

Die Social-Media-Kanäle der Energieagentur Rheinland-Pfalz sind Instrumente

- des Marketings sowie der Öffentlichkeits- und Pressearbeit (Hinweise auf Informationen, Angebote, Veranstaltungen etc.)
- der aktiven Kommunikation und Vernetzung mit den Zielgruppen
- der möglichen Krisenkommunikation
- des Themenmonitorings.

Über soziale Medien können auch neue Zielgruppen erschlossen werden.

Die Energieagentur Rheinland-Pfalz weist über ihre Kanäle in den sozialen Medien vor allem auf bereits vorhandene Inhalte (Artikel auf der Website, Pressemitteilung, Veranstaltungshinweise etc.) hin oder teilt Inhalte von Kooperationspartnern. Auf der Plattform YouTube werden plattform-spezifische eigene Inhalte produziert (Videos).

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO und das zugrundeliegende berechtigte Interesse an der Bereitstellung einer effektiven Informations- und Kommunikationsmöglichkeit für die Besucher der Kanäle der Energieagentur Rheinland-Pfalz in den sozialen Medien.

Herausgeber und Verantwortlichkeiten

Herausgeber für energie_rlp auf Twitter, energie.rlp auf Facebook sowie die Kanäle der Energieagentur Rheinland-Pfalz auf YouTube, LinkedIn und Xing ist die Energieagentur Rheinland-Pfalz. Verantwortlich im Sinne des Presserechtes ist die Pressestelle, namentlich Pressesprecherin Dagmar Schneider. Verantwortliche für die Sozialen Netzwerke der Energieagentur Rheinland-Pfalz ist Isabell Engel. Sie ist Ansprechpartnerin im Haus und leitet

⁴ <https://www.faktenkontor.de/pressemeldungen/das-sind-die-beliebtesten-sozialen-medien-der-deutschen-2/>

die redaktionelle und inhaltliche Ausgestaltung der unterschiedlichen Kanäle. Externer Datenschutzbeauftragter der Energieagentur Rheinland-Pfalz ist Dr. Mark Bedner.

Datenschutz

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz (LfDI) gibt einen Handlungsrahmen sowie Vorgaben für die Nutzung von sozialen Medien für rheinland-pfälzische Verwaltungen vor.

Dementsprechend ist dieses Social Media-Rahmenkonzept sowie eine an den Inhalten und Funktionen orientierte Datenschutzerklärung auf der Webseite der Energieagentur Rheinland-Pfalz publiziert. Die Datenschutzhinweise der Energieagentur Rheinland-Pfalz sind in den sozialen Netzwerken abrufbar:

- Auf Facebook erfolgt die Nennung von Postanschrift, Telefon, E-Mail, Telefon und die Nennung der Website www.energieagentur.rlp.de, auf der ebenfalls alle Kontaktdaten abrufbar sind. Weiterhin wird auf die Netiquette und die Datenschutzhinweise der Energieagentur Rheinland-Pfalz für Facebook verwiesen.
- Auf Twitter wird auf das Impressum und die Datenschutzhinweise der Energieagentur Rheinland-Pfalz für Twitter verwiesen.
- Auf YouTube wird auf das Impressum, die Datenschutzhinweise der Energieagentur Rheinland-Pfalz sowie die Datenschutzerklärung von YouTube verwiesen.
- Auf Xing wird auf das Impressum, die Datenschutzhinweise der Energieagentur Rheinland-Pfalz sowie die Datenschutzerklärung von Xing verwiesen.
- Auf LinkedIn wird auf das Impressum, die Datenschutzhinweise der Energieagentur Rheinland-Pfalz sowie die Datenschutzerklärung von LinkedIn verwiesen.

Außerdem ist bei den Datenschutzhinweisen für Facebook, Twitter und LinkedIn ein Link zum Informationsangebot www.youngdata.de zu finden. Diese Angaben machen es möglich, dass Betroffene ihre Rechte wahrnehmen können.

Im Sinne des Cross-Media-Gebots weist die Redaktion der Energieagentur Rheinland-Pfalz auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten hin. Zudem sind Verfahrensweisen festgelegt, wenn Nutzerinnen und Nutzer ihre Rechte nach der Datenschutzgrundverordnung oder §§ 18-20 Landesdatenschutzgesetz geltend machen möchten (Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung, Widerspruch, Unterlassung, Beseitigung). Einmal im Halbjahr wird in den genutzten Sozialen Medien eine Aktion zur Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger über die Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung durchgeführt.

Die Social Media-Kanäle der Energieagentur Rheinland-Pfalz

Derzeit betreibt die Energieagentur Rheinland-Pfalz einen Facebook-Account (@energie.rlp), einen Twitter-Account (@energie_rlp), einen YouTube-Kanal (<https://www.youtube.com/channel/UCQ5i9HWvCPVZBg0UbEw5kkg>) sowie ein Unternehmensprofil auf Xing (<https://www.xing.com/companies/energieagenturrheinland-pfalz>) und auf LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/energieagentur-rheinland-pfalz>).

Grundsätzlich gilt für die Arbeit der Energieagentur Rheinland-Pfalz in den sozialen Netzwerken:

- Das Verhalten der Redaktion ist von Respekt, Ehrlichkeit und Rechtsstaatlichkeit geprägt (siehe Netiquette). Dies gilt auch für den Dialog mit den Nutzerinnen und Nutzern. Kommentare, die gegen die Netiquette verstoßen, werden verborgen oder gelöscht.
- Die Beantwortung von Kommentaren und privaten Nachrichten erfolgt möglichst zeitnah.
- Die Umgangssprache ist informell und direkt.
- Beiträge sind i.d.R. kurz, in einfacher Sprache, unterhaltend und wecken Interesse.
- Die Beiträge sind mit Fotos, Grafiken oder Videos hervorzuheben.
- Bildrechte sind im Ursprungsbeitrag immer anzugeben.
- Videos werden auf der Website, Facebook, Twitter oder YouTube eingebunden und sollten nach Möglichkeit untertitelt sein.
- Bei Verlinkungen/Shares/Retweets wird auf die Seriosität der Quelle geachtet.
- Jeder Social-Media-Kanal der Energieagentur Rheinland-Pfalz hat eine verantwortliche Redaktion. Beiträge, Kommentierungen, Shares und Likes sowie Antworten von Messages liegen im Verantwortungsbereich der Redaktion.
- Alle Informationen, die auf diesen Kanälen zur Verfügung gestellt werden, sind auch in ähnlicher Form auf der Webseite der Energieagentur Rheinland-Pfalz zu finden.

Netiquette

Die folgende Netiquette ist eingebunden im Informationsbereich des Facebook-Accounts: <https://www.energieagentur.rlp.de/bausteine/extern-eingebundene-urls/netiquette/>

Liebe Nutzerinnen und Nutzer,

wir freuen uns über Ihre Kommentare und Beiträge auf unserer Facebook-Fanseite. Bitte beachten Sie dabei die folgenden Regeln:

Respektvolle und konstruktive Kommunikation: Behandeln Sie andere Nutzer bitte höflich und fair. Beleidigungen, Diffamierungen, Verleumdungen und Drohungen werden von uns gelöscht. Ebenso Beiträge mit fremdenfeindlicher, rassistischer, sexistischer, homophober und hasserfüllter Sprache.

Themenbezug beachten: Bleiben Sie beim Thema: Kommentare sollten sich auf den Inhalt des Posts beziehen. Das gleiche gilt für externe Links.

Kein Spam und keine Werbung: Kommerzielle Inhalte und Werbung haben hier keinen Platz. Diese werden vom Redaktionsteam entfernt.

Quellenangabe: Respektieren Sie das Urheberrecht. Bei Zitaten muss immer die Quelle oder der Urheber benannt werden. Sind Zitate nicht nachprüfbar oder mit einer Quellenangabe versehen, werden diese gelöscht.

Nutzerverantwortung: Die Energieagentur Rheinland-Pfalz GmbH haftet nicht für die Beiträge der Nutzer. Jeder Nutzer der Energieagentur-Fanseite trägt die Verantwortung für seine veröffentlichten Beiträge und Fotos. Achten Sie darauf, keine Unwahrheiten zu verbreiten. In Ihrem eigenen Interesse sollten Sie keine persönlichen und vor allem keine sensiblen Daten preisgeben. Nicht von sich selbst und nicht von anderen.

Unsere Datenschutzhinweise zu Facebook finden Sie unter <https://www.energieagentur.rlp.de/bausteine/extern-eingebundene-urls/datenschutzhinweise-facebook-fanpage>

Unsere allgemeinen Datenschutzhinweise finden Sie unter <https://www.energieagentur.rlp.de/bausteine/datenschutzhinweise/>

Bei Fragen können Sie sich gerne an die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Energieagentur unter pr(at)energieagentur.rlp(dot)de wenden.

Viel Spaß auf der Facebook-Fanseite der Energieagentur Rheinland-Pfalz.